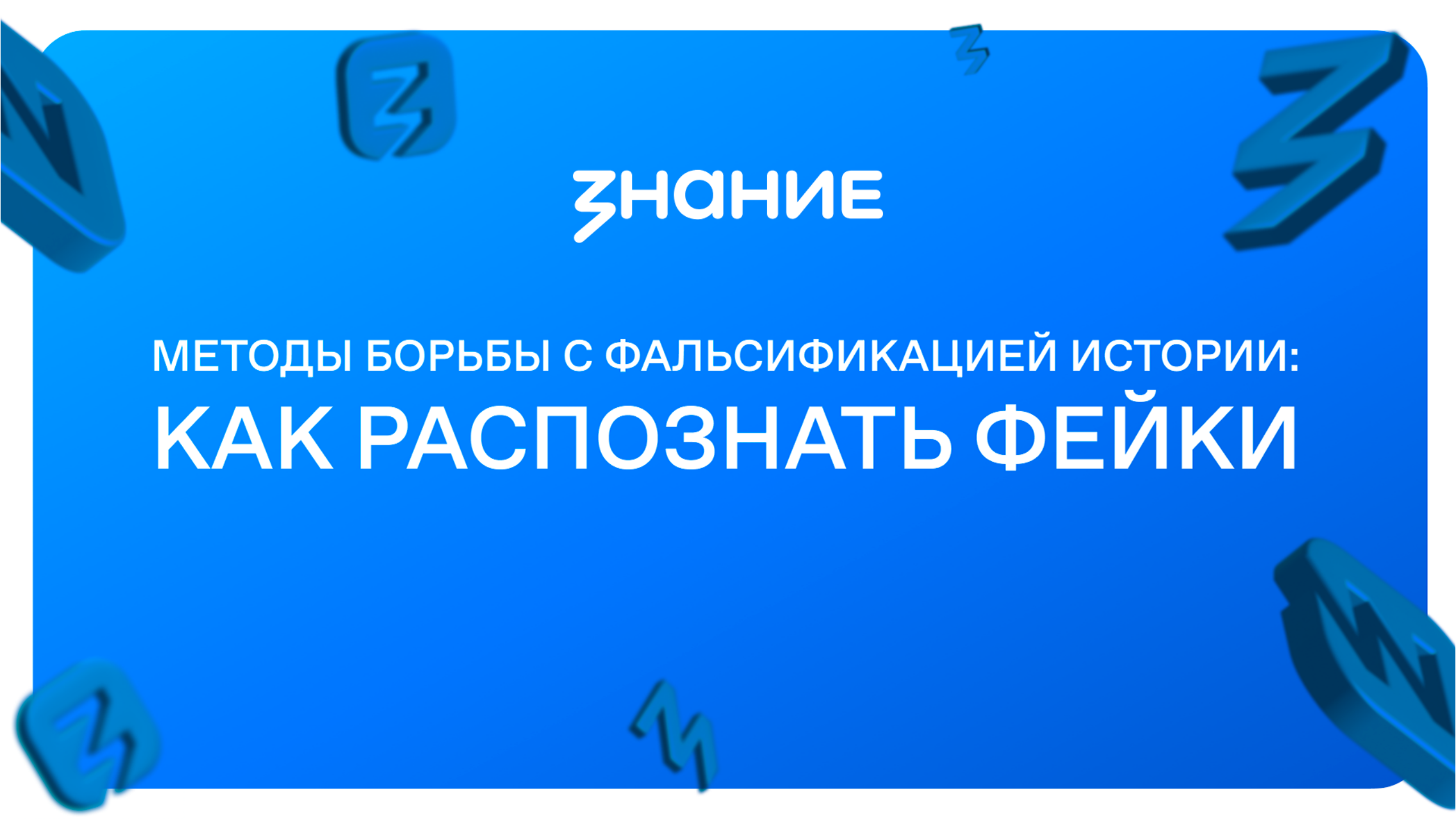


The background is a solid blue color. In each of the four corners, there is a stylized, 3D-effect lightning bolt icon. The top-left icon is a dark blue lightning bolt pointing down and to the right. The top-right icon is a light blue lightning bolt pointing up and to the right. The bottom-left icon is a dark blue lightning bolt pointing up and to the left. The bottom-right icon is a light blue lightning bolt pointing down and to the left. The word 'ЗНАНИЕ' is centered in the upper half of the image in a white, sans-serif font.

ЗНАНИЕ

МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ФАЛЬСИФИКАЦИЕЙ ИСТОРИИ:
КАК РАСПОЗНАТЬ ФЕЙКИ

ИНТЕРНЕТ В НАШЕЙ ЖИЗНИ



130,4
млн

интернет-
пользователей
в России

90,4%

уровень
проникновения
интернета

106
млн

пользователей
социальных
сетей, что составляет
73,5% от общей
численности
населения

6 часов
37 минут

среднее количество
времени, которое
пользователи проводят
в интернете

2,5
часа

проводит «типичный»
интернет-пользователь
в соцсетях каждый день,
что составляет более
трети нашего общего
времени онлайн

**по данным Global Digital Reports за 2024 год*

ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ФЕЙКИ:



вызывают недоверие
к официальным
органам власти



мешают проведению
поисково-спасательных
операций



усиливают панические
настроения и агрессию
в обществе

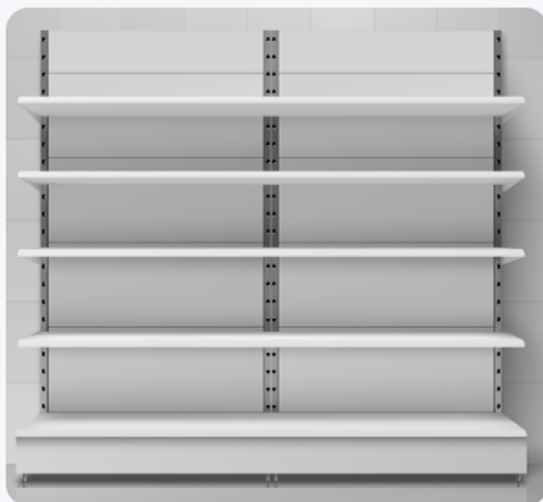


замедляют работы
по устранению
последствий
чрезвычайных ситуаций



создают дополнительную
работу правоохрнительным
органам

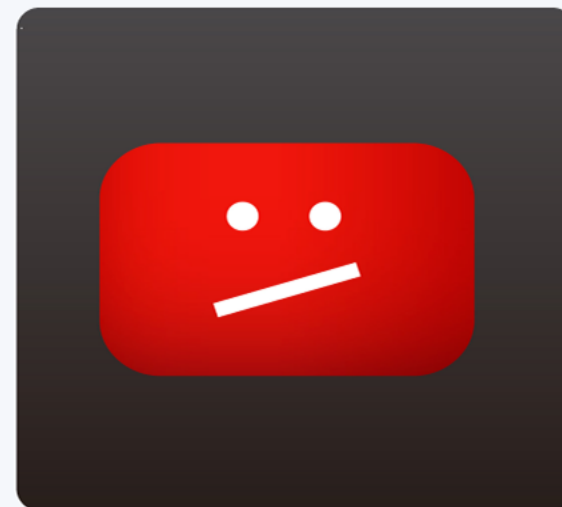
ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ



Во время пандемии распространялись фейки, что в магазинах скоро исчезнут продуктовые запасы



Распространение сообщений о якобы готовящихся терактах



Ложные новости о блокировке различных сервисов на территории России

СТАТИСТИКА ПО СОЗДАНИЮ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ



2021 год

около 1 700 уникальных фейков

2022-2023 гг.

4 000 уникальных фейков

ПРАВДА ИЛИ ФЭЙК?



ФЕЙК



ПРАВДА ИЛИ ФЭЙК?



ПРАВДА



ПРАВДА ИЛИ ФЭЙК?



ФЕЙК



ФЕЙК ИЛИ ПРАВДА: КАК ПРОВЕРИТЬ



1

Общая предварительная оценка

2

Проверка первоисточника

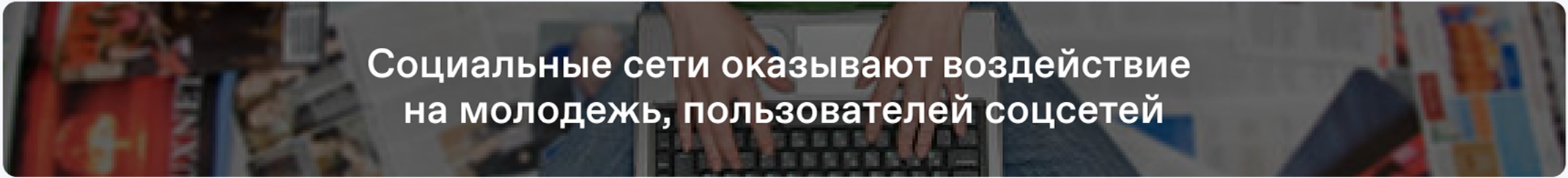
3

Попытка опровержения

БОРЬБА ПРОТИВ ФЕЙКОВ



ФЕЙКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ



Социальные сети оказывают воздействие
на молодежь, пользователей соцсетей

Главные площадки
воздействия –
социальные сети

Современная
информационная война
ведется при помощи
кибероружия, фейковых
новостей и воздействия
на общественное мнение

Объект воздействия
– молодежь,
пользователи
социальных сетей



СТРАТЕГИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДЕНА
УКАЗОМ ПРЕЗИДЕНТА РФ



Статья 52 «В целях дестабилизации общественно-политической ситуации в Российской Федерации распространяется недостоверная информация, в том числе заведомо ложные сообщения об угрозе совершения террористических актов. В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — Интернет) размещаются материалы террористических и экстремистских организаций, призывы к массовым беспорядкам, осуществлению экстремистской деятельности, участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка, совершению самоубийства, осуществляется пропаганда криминального образа жизни, потребления наркотических средств и психотропных веществ, размещается иная противоправная информация. Основным объектом такого деструктивного воздействия является молодежь»

БОРЬБА ПРОТИВ ФЕЙКОВ



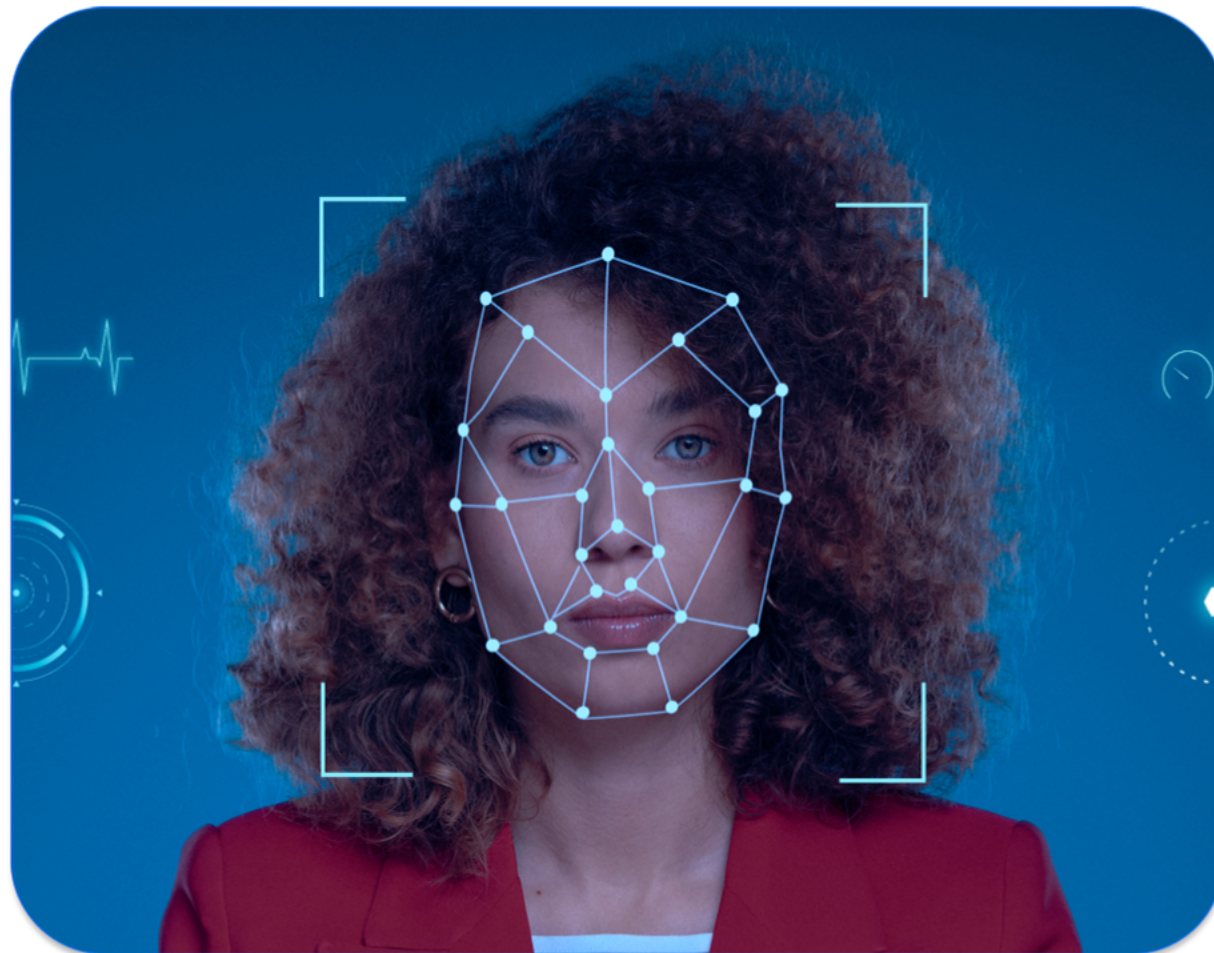
По данным ВЦИОМ, россияне
ощущают снижение
распространенности фейков
в **1,7** раза, с **61%** до **36%**

Действительно ли снизился напор?
Или мы стали лучше противостоять атакам?

БОРЬБА ПРОТИВ ФЕЙКОВ



Дипфейк — это технология, представляющая собой фотореалистичное объединение изображений с помощью ИИ: алгоритм анализирует большое количество снимков и учится тому, как может выглядеть и двигаться конкретный человек



МОТИВЫ ДЛЯ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ИСТОРИИ



Существуют две основные группы целей фальсификаторов истории:

СОЦИАЛЬНО- ПОЛИТИЧЕСКИЕ

(политические, геополитические,
идеологические)

ЛИЧНОСТНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ, КОММЕРЧЕСКИЕ

желание самоутвердиться,
получить славу, известность



СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ — ВАЖНАЯ ЗАДАЧА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА



«Народ без памяти не имеет будущего. Не зная прошлого, будущего никогда не будет, мы будем все утрачивать, все то, чем мы дорожим и на основе чего мы развиваемся и идем вперед»

Президент Российской Федерации
В.В. Путин

ЗНАНИЕ



Благодарим
за внимание!



Станем лучше для вас.
Поделитесь впечатлениями!